VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

Ông Phú Võ

Co-founder & CEO

EVERY HALF COFFEE ROASTERS



Loyalty Digitalisation

Phu Vo | Cofounder & CEO

01 / BEFORE

Từ những điểm chạm rời rạc...

Không định danh, không hiểu khách hàng

Bán hàng offline & sàn TMĐT

Khách hàng mua qua cửa hàng hoặc nền bên thứ ba, thiếu kênh sở hữu riêng. Thiếu điểm chạm để chăm sóc & thúc đẩy mua lại.

Thẻ tem giấy

Tích lũy tem riêng theo từng cửa hàng, thiếu sự xuyên suốt.



JUN 2026

BEFORE

AUG 2026

NOV 2026

02 / JUN 2026

...đến mỗi khách hàng - một thẻ tem số

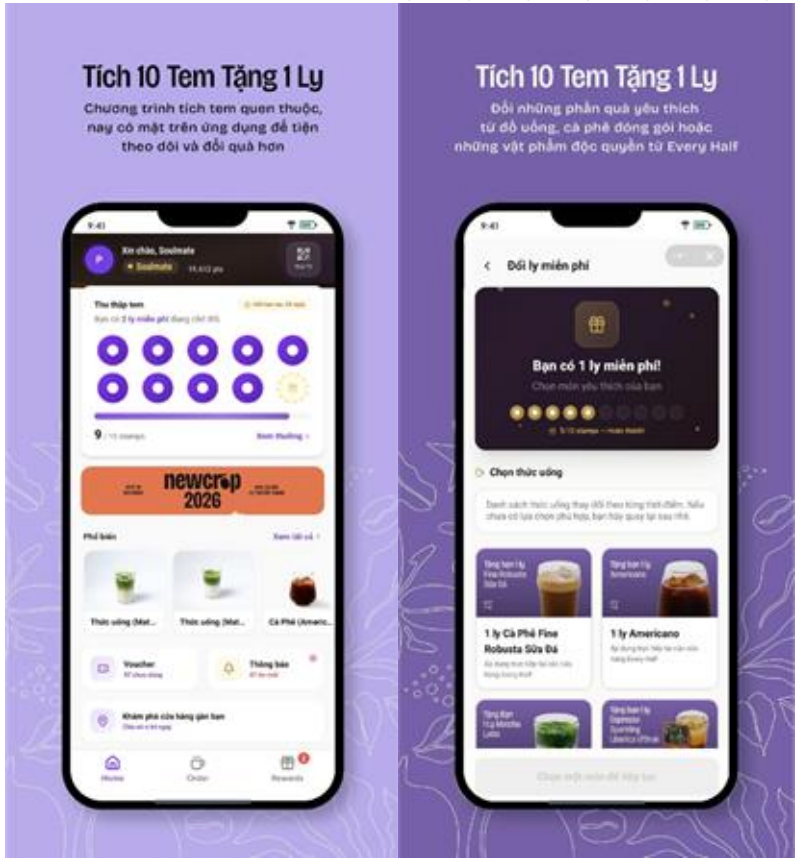
Zalo Mini App hợp nhất tem trên toàn chuỗi, mở ra điểm chạm trực tiếp giữa khách hàng và Every Half

Một thẻ tem cho toàn chuỗi

Tích 1 tem mỗi ly tại bất kỳ cửa hàng; đủ 10 tem đổi 1 ly miễn phí.

Mở kết nối từ Loyalty sang Engagement

Khám phá menu, cửa hàng; Voucher chào mừng khách mới, voucher sinh nhật và bounce-back để kéo khách trở lại.



BEFORE

JUN 2026

AUG 2026

NOV 2026

03 / AUG 2026

...đến dịch chuyển các hoạt động marketing

Xây dựng các kịch bản Marketing Automation, và các hoạt động Local Store Marketing

Marketing theo life-cycle và segment khách hàng

- Kịch bản chăm sóc 7 ngày; 14 ngày; 30 ngày
- Kịch bản thăng hạng, sinh nhật
- Và hơn 30 kịch bản tự động khác

Marketing theo nhu cầu từng cửa hàng

- Kịch bản Cross sell, Up sales
- Kịch bản Bounce-Back

Tạo sự thú vị

- Gamification
- Surprise & delight
- Nhân đôi điểm tích luỹ

Khai trương cửa hàng mới

- Onboarding khách hàng mới
- Giới thiệu mạng lưới cửa hàng

BEFORE

JUN 2026

AUG 2026

NOV 2026

04 / NOV 2026

...đến mua hàng trực tiếp

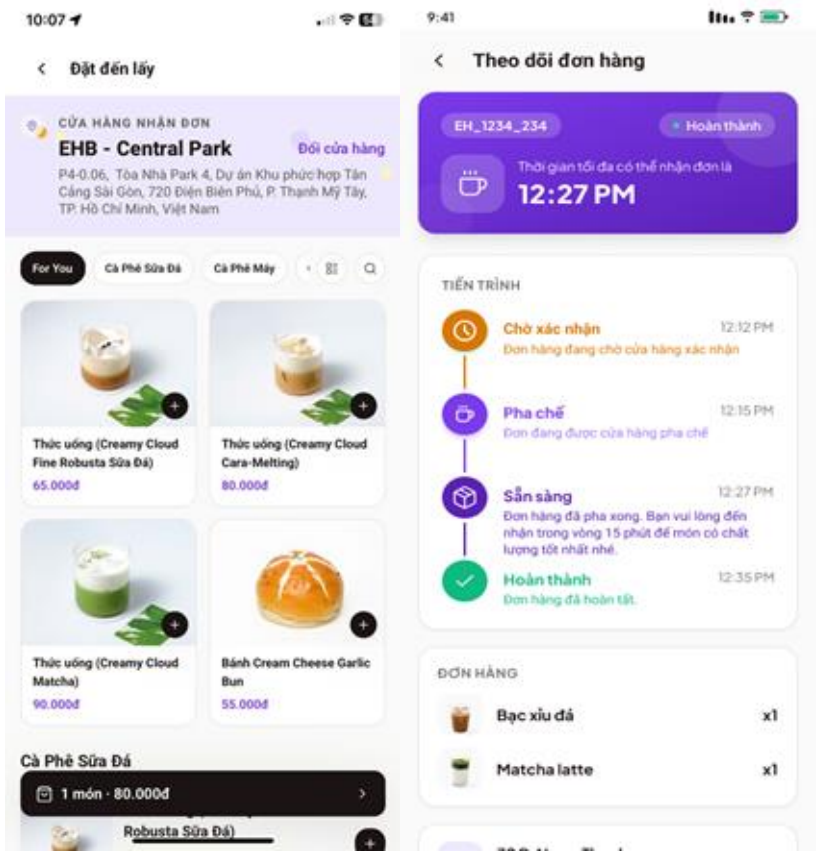
Mobile App với Pickup biến điểm chạm số thành đơn hàng được phục vụ trực tiếp tại cửa hàng.

Đặt trước – nhận tại cửa hàng

Khách chọn đồ uống, đặt đơn và ghé lấy nhanh, giảm thời gian chờ.

Kết nối trải nghiệm O2O

Theo dõi trạng thái đơn hàng và tiếp tục tích lũy giá trị loyalty.



BEFORE

JUN 2026

AUG 2026

NOV 2026

05 / DEC 2026 (PLANNED)

...đến trải nghiệm O2O liền mạch

Mở rộng thương mại ngay trong Zalo Mini App và nối khách hàng tại đa kênh

Pickup/ Delivery trên Zalo Mini App

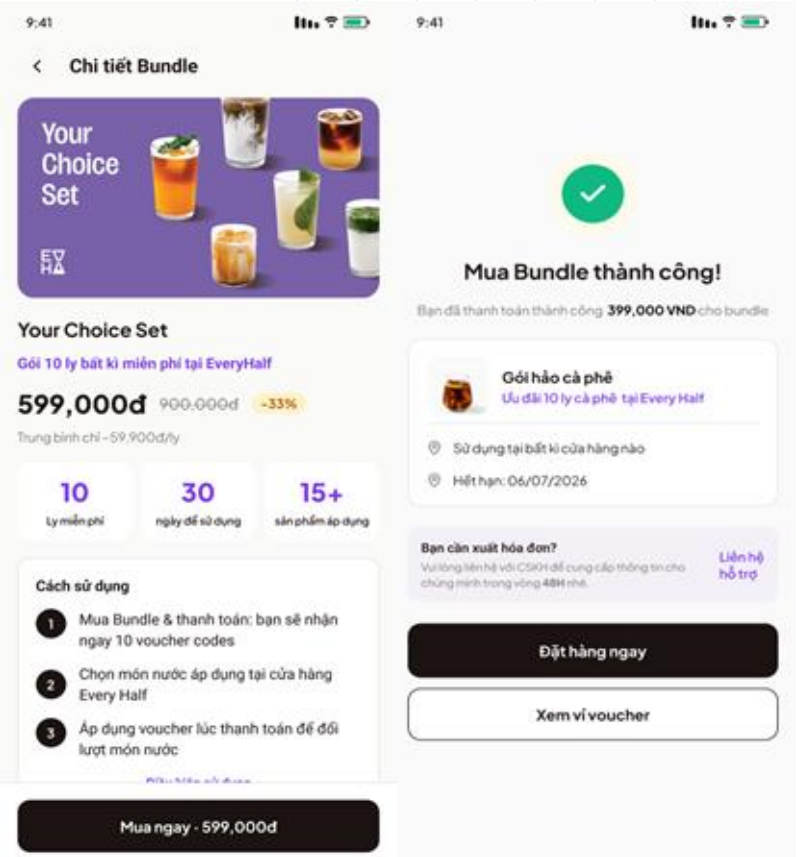
Tận dụng kênh Zalo quen thuộc để đưa khách từ tương tác tới đặt món

Subscription: tăng tuần suất và sự gắn kết

Mua gói 10 ly với giá tốt hơn để khuyến khích gắn bó và tăng tần suất sử dụng.

Kết nối dữ liệu khách hàng tại Website/ Platforms/ Customer Service

Nối dữ liệu định danh của khách hàng tại các kênh mua sắm khác



BEFORE

JUN 2026

AUG 2026

NOV 2026

Thank you