VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

Bà Phượng Phạm

CEO

aka MARTECH AGENCY



The Evolution of Martech in Vietnam



Phuong Pham
CEO

— DISCLAIMER

Vài notes trước khi bắt đầu

Những góc nhìn và nhận định trong phần chia sẻ này là **quan điểm riêng** của AKA Digital, được đúc kết từ **kinh nghiệm triển khai thực tế** tại Việt Nam và học hỏi từ **các đối tác, chuyên gia và các nguồn quốc tế**.

Mang tính tham khảo

Nội dung không đại diện cho quan điểm của bất kỳ đối tác, tổ chức hay thương hiệu cụ thể nào.

Dựa trên kinh nghiệm thực tiễn

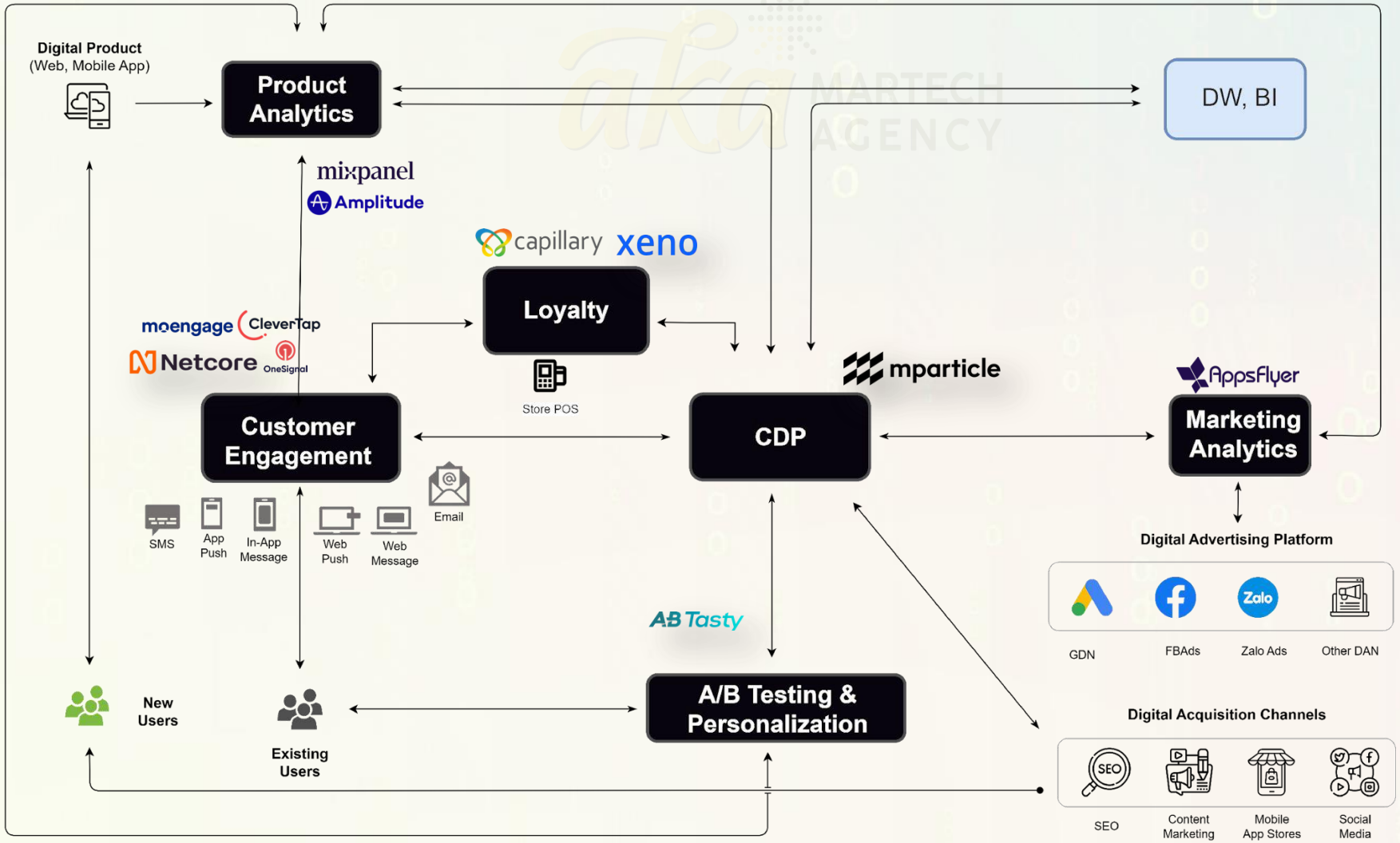
Được tổng hợp từ các dự án triển khai, trao đổi chuyên môn và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế.

Rất mong nhận được ý kiến đóng góp

Chúng tôi mong muốn buổi chia sẻ sẽ mở ra nhiều trao đổi thực tế và góc nhìn đa chiều từ cộng đồng.

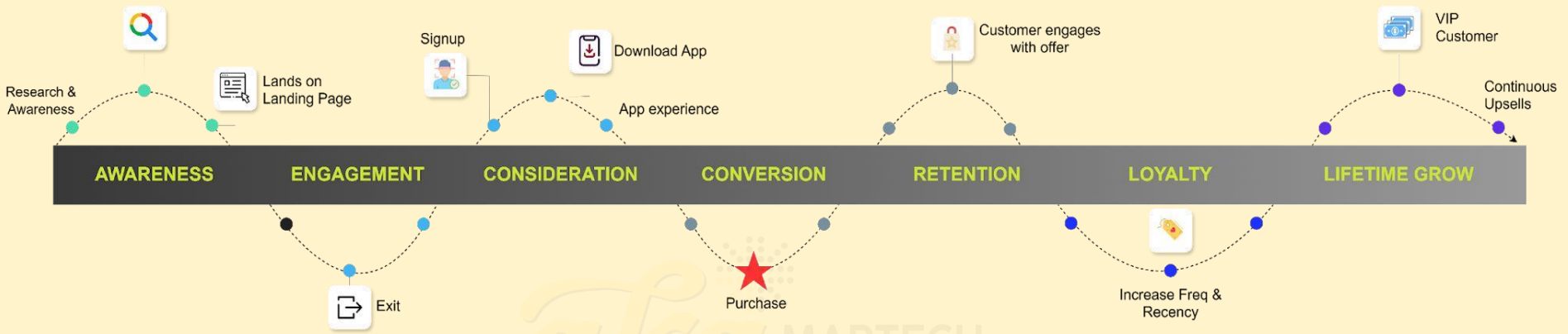
Martech Data Solution Ecosystem v.2023 - Connecting Data

BEST-OF-BREED – CHUYÊN BIỆT VÀ TỐT NHẤT TRONG MỖI CHỨC NĂNG

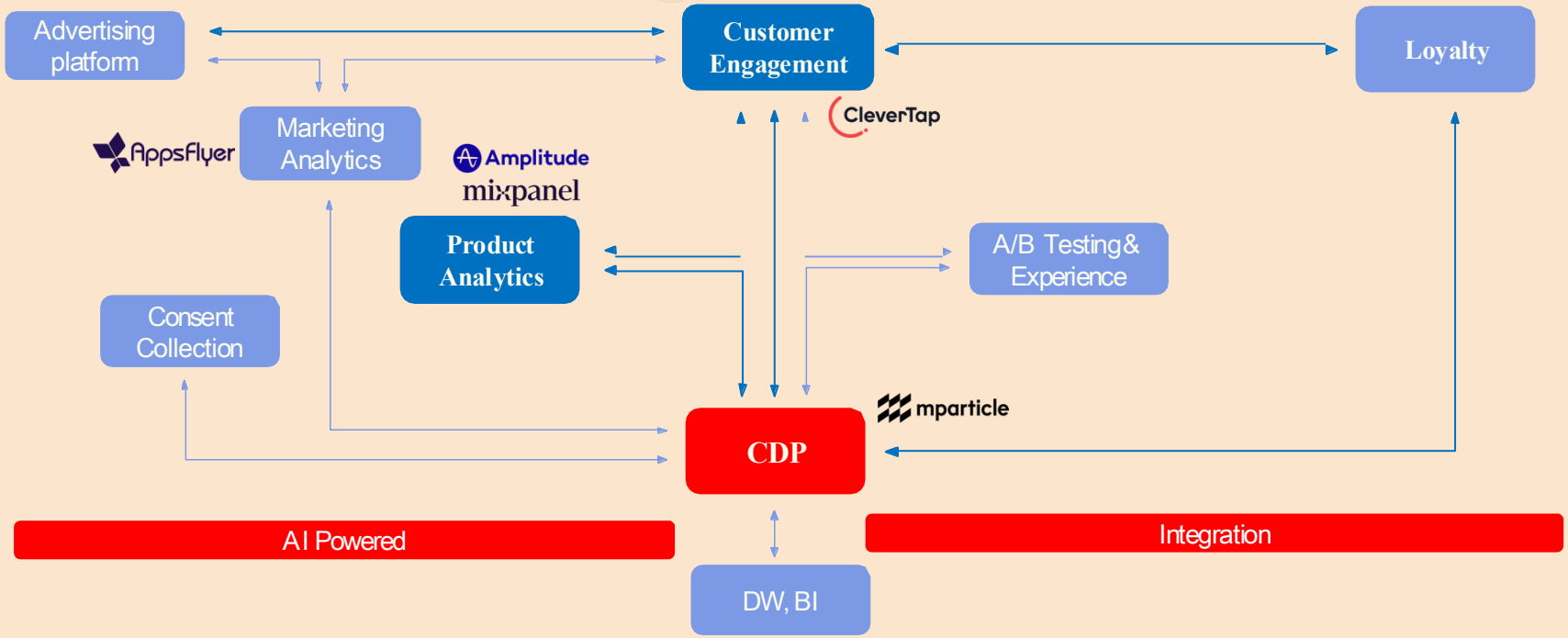


AI-powered Best-of-Breed Data Ecosystem v.2024 - Activate Customer Data

Customer Life-cycle



Martech Stacks



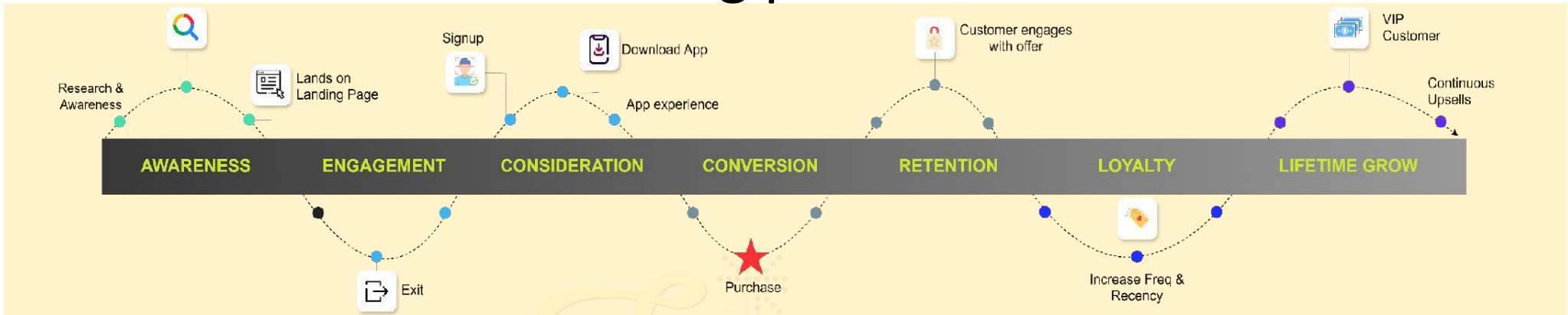
Grow the Business

Transform Business

Improve Efficiency

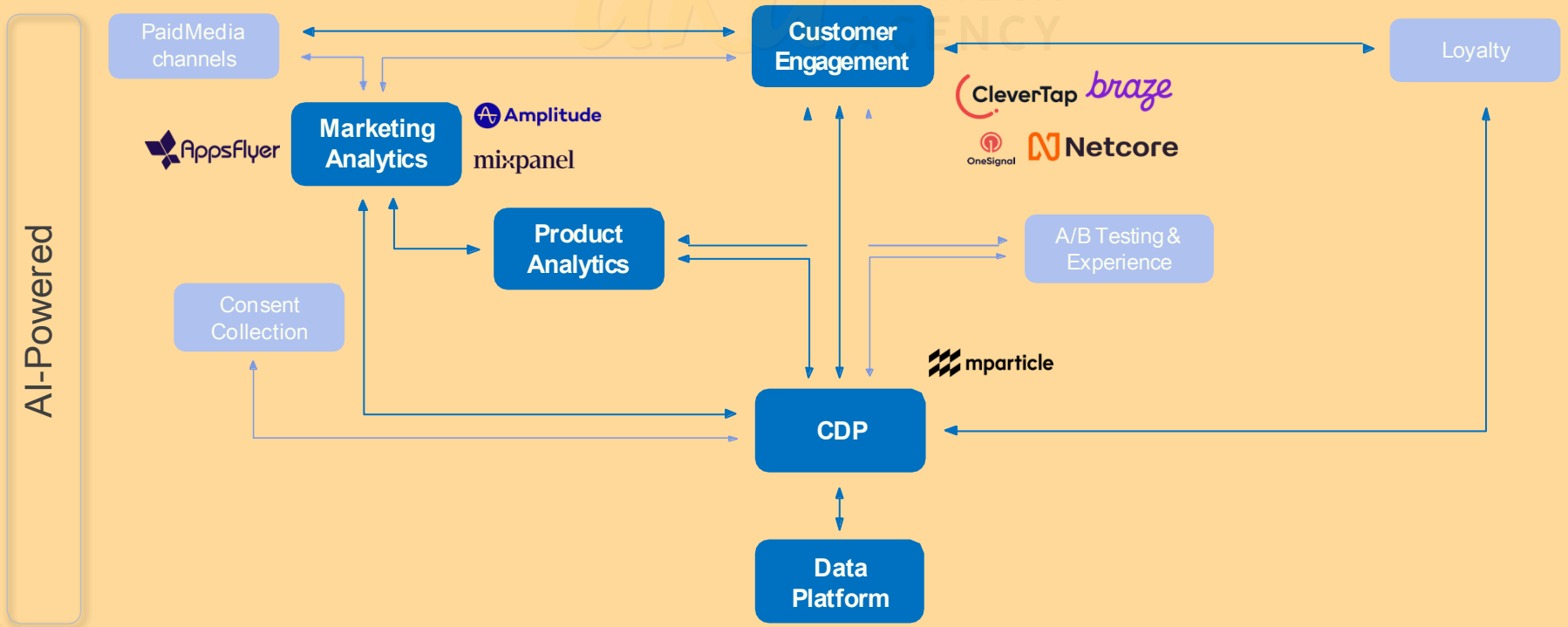
AI-powered Best-of-Breed Martech Ecosystem v.2025 - Delivering performance

Customer Life-cycle



Martech Stacks

AI-Powered



DELIVERABILITY

PEOPLE

THE MARTECH ECOSYSTEM 2026 - COMPOSABLE & AGENTIC

aka MARTECH AGENCY

CUSTOMER LIFECYCLE

Discover → Engage → Consider → Convert → Retain → Loyalize → Advocate

DATA SOURCES & CONNECTIVITY

AGENTIC LAYER

- Content Agent
- Customer Insight Agent
- Orchestrator & Execution Agent
- Decisioning Agent
- Measurement Agent

COMPOSABLE CAPABILITY LAYER

- **ACQUISITION & ATTRIBUTION SIGNALS** — AppsFlyer
- **PRODUCT & BEHAVIOR SIGNALS** — mixpanel, Amplitude
- **COMPOSABLE CDP** — hightouch
- **ENGAGEMENT & ORCHESTRATION** — CleverTap, braze, OneSignal, Netcore
- **GOVERNANCE & TRUST** — onetrust
- **EXPERIENCE SIGNALS** — qualtrics XM

UNIFIED CUSTOMER DATA LAYER

- Customer & Identity Data
- Event & Behavioral Data
- Transaction & Operational Data
- Unstructured & Feedback Data
- 3rd-party & Enrichment Data

Lakehouse / Warehouse + AI/ML — databricks

CHANNELS & DELIVERABILITY

ORGANIZATION & OPERATING MODEL

STRATEGY & GOVERNANCE | MARKETING OPS | PRODUCTS & GROWTH | CREATIVE & CONTENT | DATA & ANALYTICS

VIETNAM MARTECH

Martech Evolution in Vietnam

From Technology Integration to Intelligent Growth Enablement

2023

CONNECT

Technology & Data Integration

KEY FOCUS

- CDP & Data Integration
- Customer Engagement
- Product & Marketing Analytics
- Loyalty & Personalization

BUSINESS OUTCOME

Connected data foundation across channels

2024

ACTIVATE

Customer Intelligence & Engagement

KEY FOCUS

- Customer Data Unification (CDP)
- AI-powered Analytics & Insights
- Marketing Automation & Personalization
- Consent & Data Integration

BUSINESS OUTCOME

From connected data to intelligent customer engagement

2025

OPTIMIZE

Performance & Martech Operations

KEY FOCUS

- Integrated CDP & Data Platform
- Analytics, Measurement & Attribution
- Engagement & Automation at Scale
- Martech Operations & Integration

BUSINESS OUTCOME

From integrated stack to measurable business performance

2026

ORCHESTRATE

Composable & AgenticAI

KEY FOCUS

- Composable CDP & Data Activation
- AI Agents & Journey Orchestration
- Intelligent Decisioning & Automation
- Governance, Trust & Measurement

BUSINESS OUTCOME

From optimization to intelligent action and sustainable growth

Technology has evolved.

Martech capabilities have expanded.

But has the way businesses buy, own, operate

and leverage Martech evolved at the same pace?

Top 4 Topics Shaping Martech Adoption in Vietnam

1. *Build or Buy: Why Buy Still Wins*
2. *Martech Project Ownership: IT or Business Users?*
3. *The Talent Challenge: Who Runs Martech?*
4. *The Emergence of Agentic AI in the Martech Stack*

VIETNAM MARTECH

aka MARTECH AGENCY

Thank you!