VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

CHỦ ĐỀ VIETNAM MARTECH DAY 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

Lợi thế MarTech đến từ dữ liệu có ngữ cảnh, sự phối hợp giữa marketer và agents, cùng khả năng tạo tăng trưởng đo lường được.

Con người + **Dữ liệu** + **Agents** = **Tăng trưởng**

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

TS. Đinh Lê Đạt

Co-founder & Chairman

VIETNAM MARTECH



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

MẠNG LƯỚI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA MARTECH VIỆT NAM

Vietnam MarTech: Phát triển nhân lực MarTech Việt Nam và ứng dụng Agentic AI

Nâng tầm nhân lực. Thúc đẩy tăng trưởng.

Vietnam MarTech (VNM) là mạng lưới đổi mới sáng tạo về công nghệ tiếp thị (MarTech) tại Việt Nam, phát triển nhân lực MarTech, đẩy mạnh ứng dụng AI và Agentic AI, giúp thương hiệu và doanh nghiệp chuyển hóa đầu tư công nghệ tiếp thị thành kết quả kinh doanh đo lường được.

TẦM NHÌN

Đưa Việt Nam trở thành trung tâm hàng đầu Đông Nam Á về MarTech và đổi mới sáng tạo ứng dụng Agentic AI, dựa trên nguồn nhân lực đạt chuẩn quốc tế, năng lực triển khai tại doanh nghiệp và tác động kinh doanh đo lường được.

SỨ MỆNH

Phát triển nguồn nhân lực MarTech, thúc đẩy chuyển đổi doanh nghiệp bằng AI và nâng cao năng lực để các thương hiệu, doanh nghiệp chuyển hóa đầu tư công nghệ tiếp thị thành tăng trưởng bền vững và kết quả kinh doanh đo lường được.

2018
Năm Vietnam MarTech khởi đầu hoạt động

50.000
Nhà tiếp thị và chuyên gia được kết nối

20
Hội thảo MarTech toàn quốc

01/11
Vietnam MarTech Day – ngày truyền thống ngành MarTech

6
Quốc gia trong Asia AdMarCom Alliance

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

5 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

GIẢI PHÁP

01 Phát triển nhân lực MarTech & Nâng cao năng lực

02 Ứng dụng Agentic AI & Đổi mới tiếp thị

03 Triển khai MarTech & Tạo giá trị kinh doanh

04 Phát triển hệ sinh thái & Hợp tác chiến lược

05 Tiêu chuẩn ngành, Nghiên cứu & Dẫn dắt tri thức

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

Lịch trình 8 phiên Vietnam MarTech Day 2026 (giờ Việt Nam, GMT+7)

Thời gian	Keynote	Diễn giả
16:00–16:15	MarTech 2026-2027: Xu hướng thế giới, lựa chọn Việt Nam	**TS. Đinh Lê Đạt** Co-founder & VP, Vietnam MarTech
16:15–16:30	Cập nhật thực trạng ứng dụng MarTech tại các doanh nghiệp Việt Nam 2026	**Bà Phượng Phạm** CEO, AKA Digital
16:30–16:45	Xu hướng khách hàng bán lẻ hợp kênh tại Việt Nam 2026	**TS. Thông Đỗ** Founder & CEO, Palexy
16:45–17:00	Xu hướng FinTech in MarTech 2027 cho các chuỗi Bán lẻ và F&B Việt Nam	**Ông Sonny Tran** Co-founder and CTO, Finternet Foundry
17:00–17:15	CASE STUDY Triển khai MarTech từ POS lên Omnichannel Marketing & Loyalty cho ngành F&B 2026	**Ông Phú Võ** Co-founder & CEO, Every Half
17:15–17:30	CASE STUDY Ứng dụng Agentic AI trong sáng tạo nội dung và truyền thông cho TMĐT trên đa kênh 2026	**Bà Nguyễn Thanh Giang** Founder & CEO, Purpose.Ant
17:30–17:45	CASE STUDY Insights về MarTech để triển khai một O2O MEGA SALES cho bán lẻ hợp kênh 2026	**Bà Nhi Huỳnh** OmniChannel & Martech Senior Manager, PNJ
17:45–18:00	PANEL Hành trình phát triển của MarTech tại Việt Nam 2020-2030 và chìa khoá giúp Doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng	**Moderator: TS. Đinh Lê Đạt** Speakers: Ông Minh Nguyễn, TS. Tài Huỳnh, Ông Sonny Trần, Ông Thông Đỗ

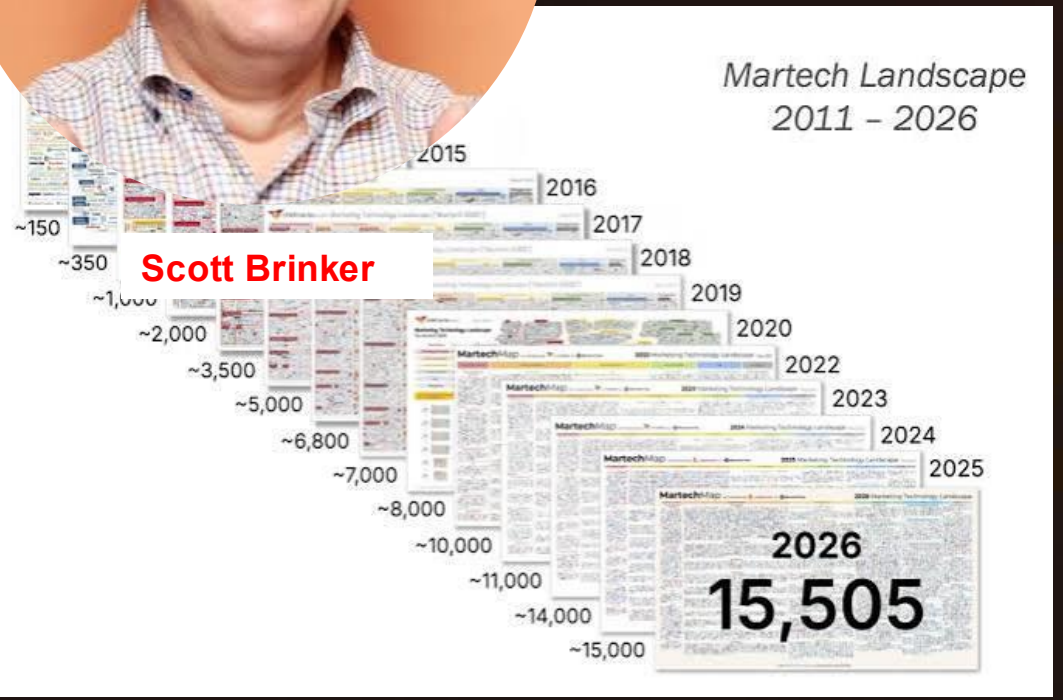
VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

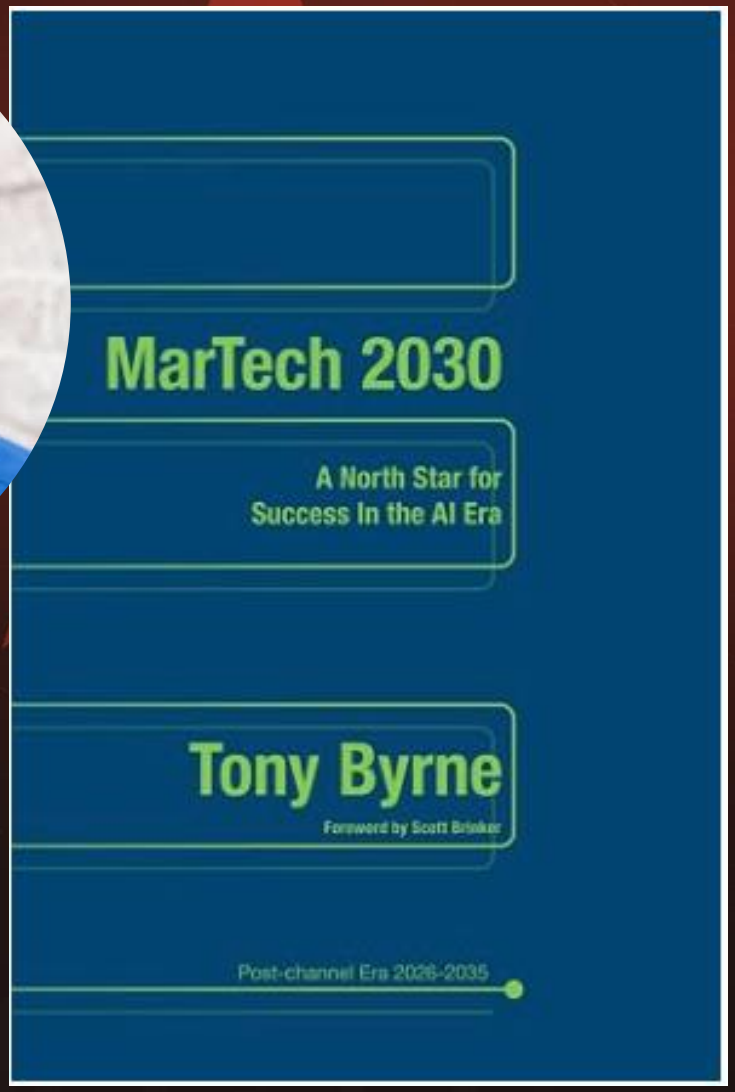


Scott Brinker





Tony Byrne



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



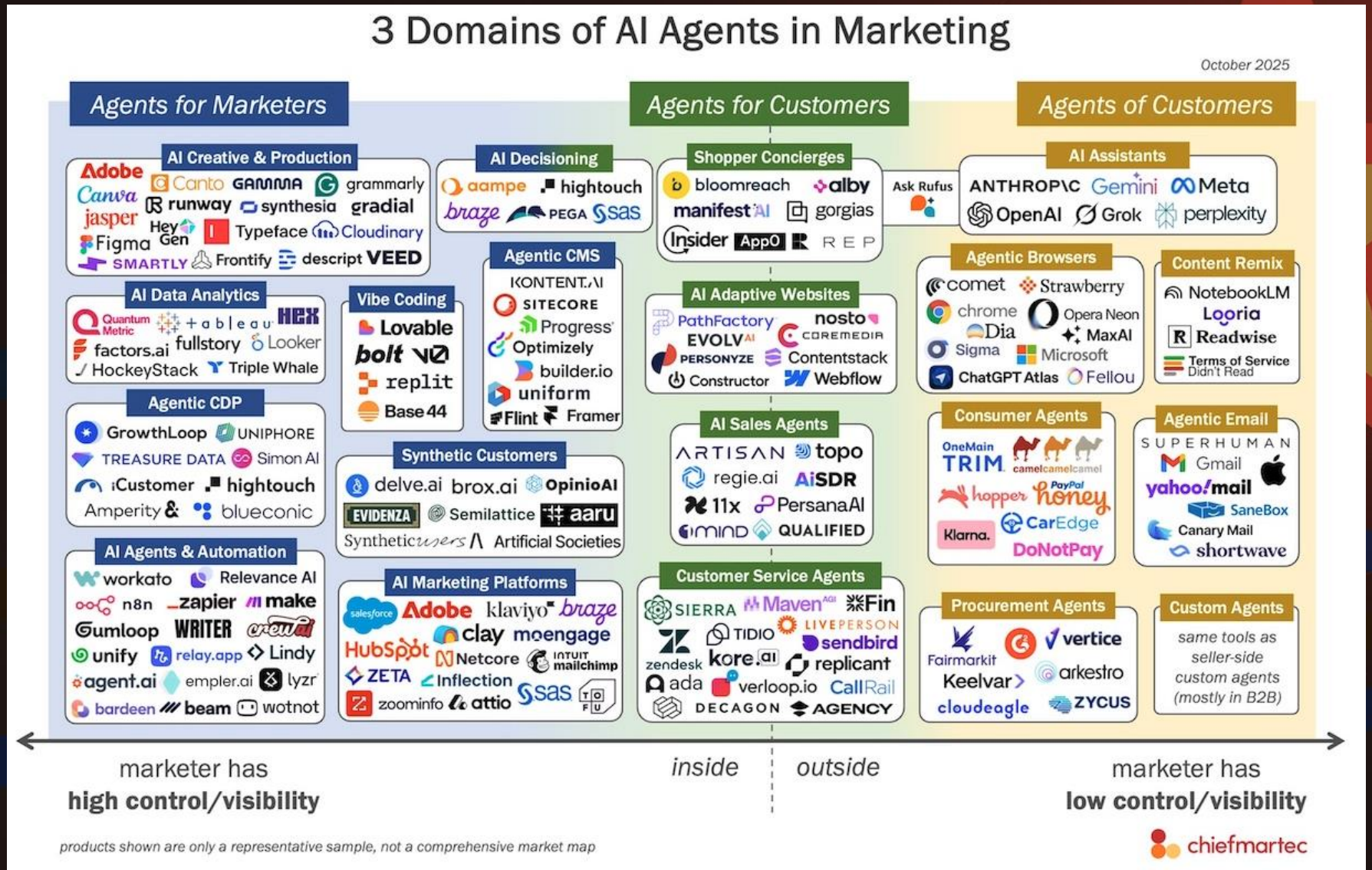
Hello **Scott** from

Vietnam MarTech Day 2026

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

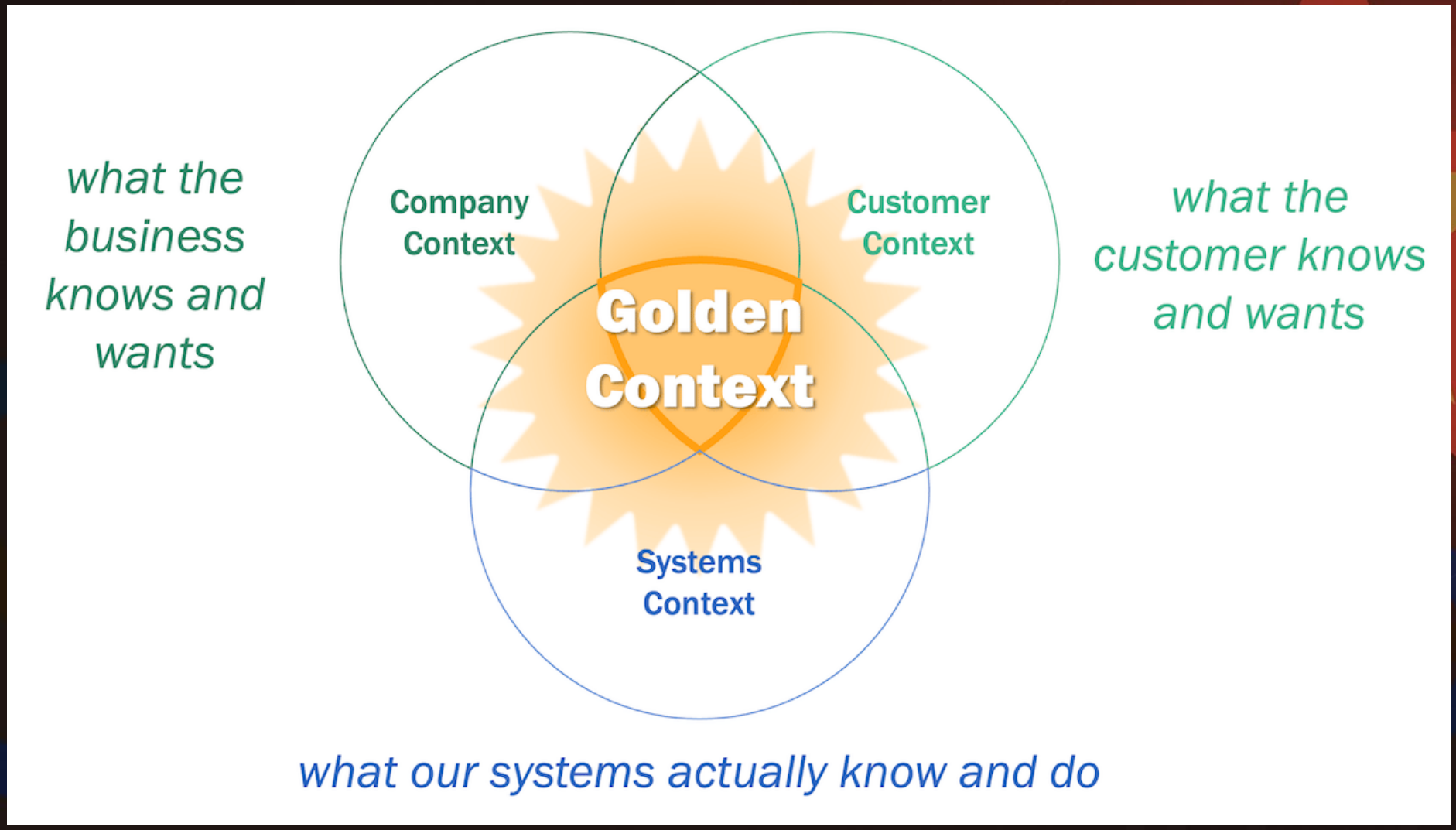
"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

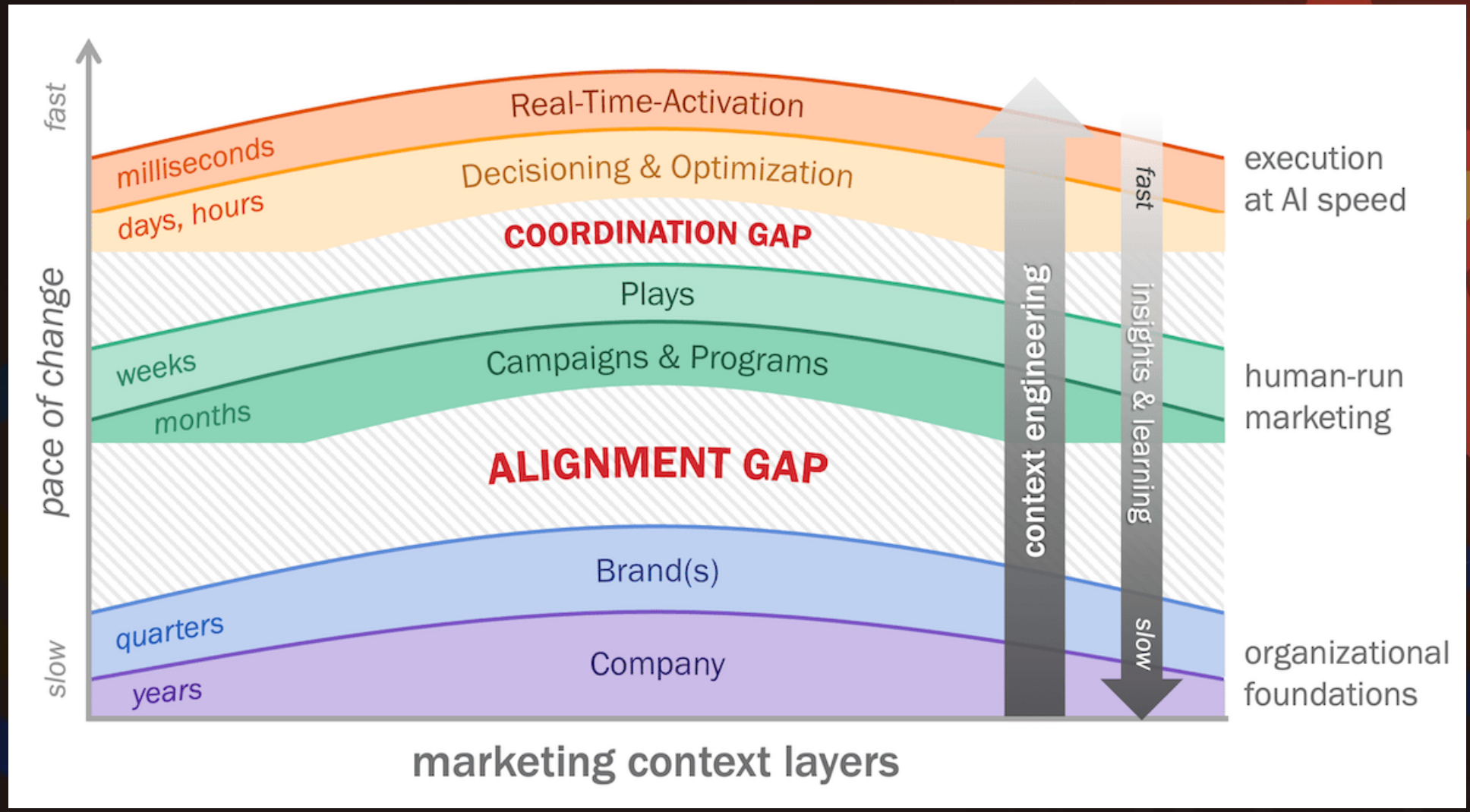


https://newsletter.chiefmartec.com/p/context-is-a-hot-word-in-martech-but-the-work-required-is-underestimated

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



https://newsletter.chiefmartec.com/p/context-is-a-hot-word-in-martech-but-the-work-required-is-underestimated

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

ERAS	LEVELS
Website 1994 - 2009	**MarTech 1.0** One-way publishing
Multichannel 2009 - 2025	**MarTech 2.0** Multichannel interaction
Post-Channel 2026 - 2029	**MarTech 3.0** Omnichannel coherence
Post-Channel 2030 - 2035	**MarTech 4.0** Post-channel engagement

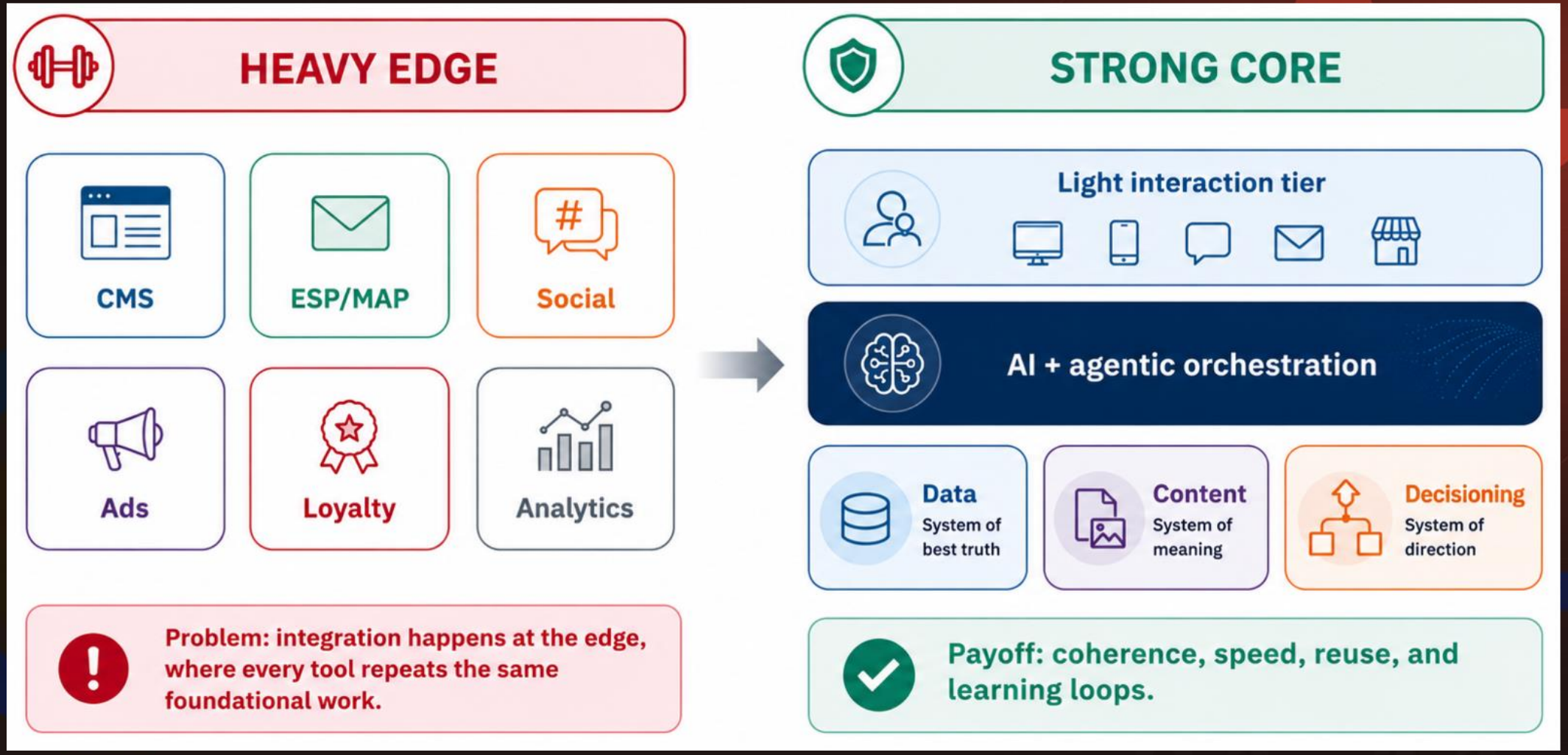
- Today's siloed, channel-led stack
- Transitional omnichannel stack with stronger data, content, and intelligence
- AI-enabled, context-driven orchestration across channels

https://www.linkedin.com/pulse/get-ready-martech-2030-tony-byrne-uryme/

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

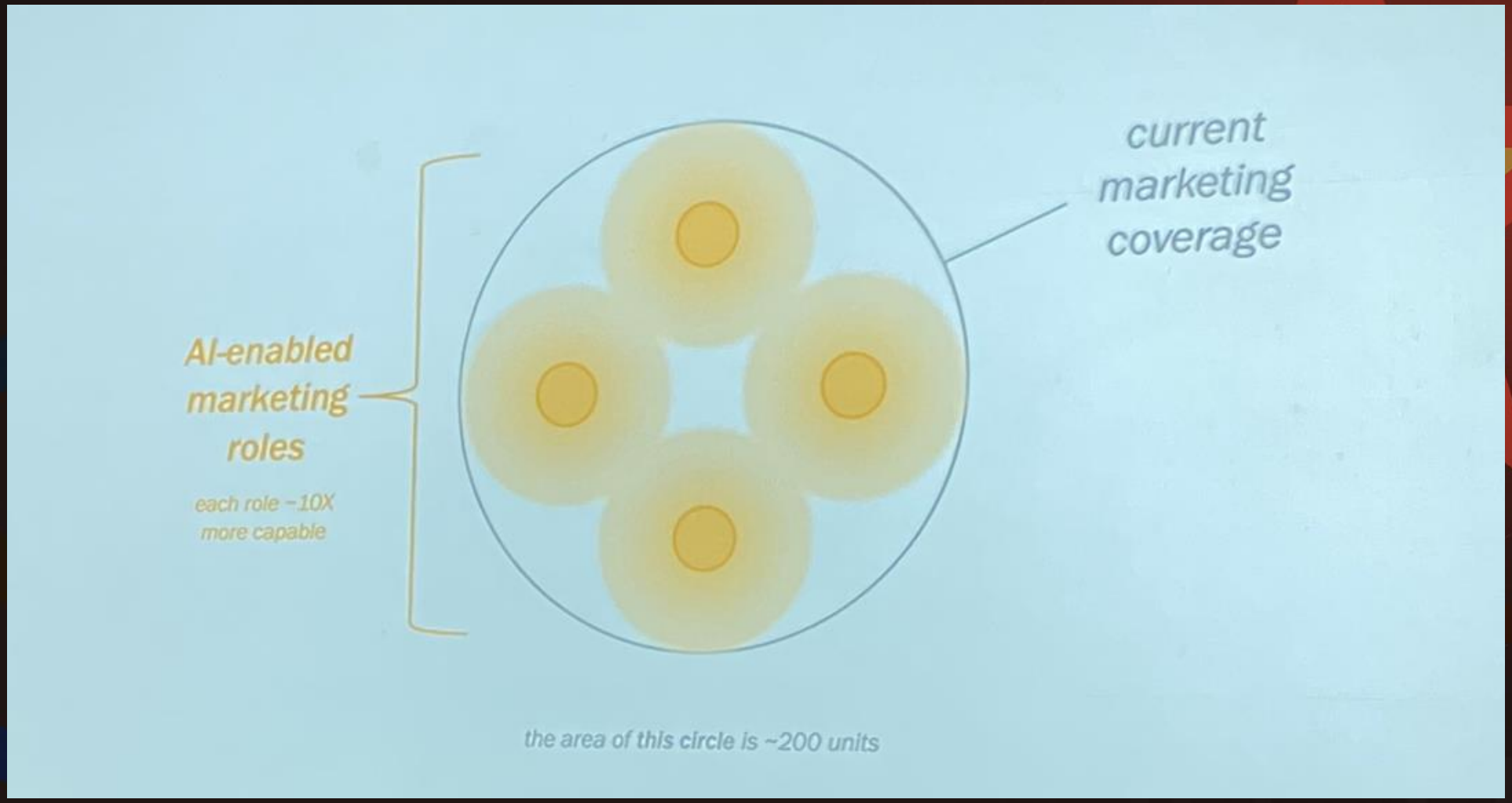


https://www.linkedin.com/pulse/get-ready-martech-2030-tony-byrne-uryme/

VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

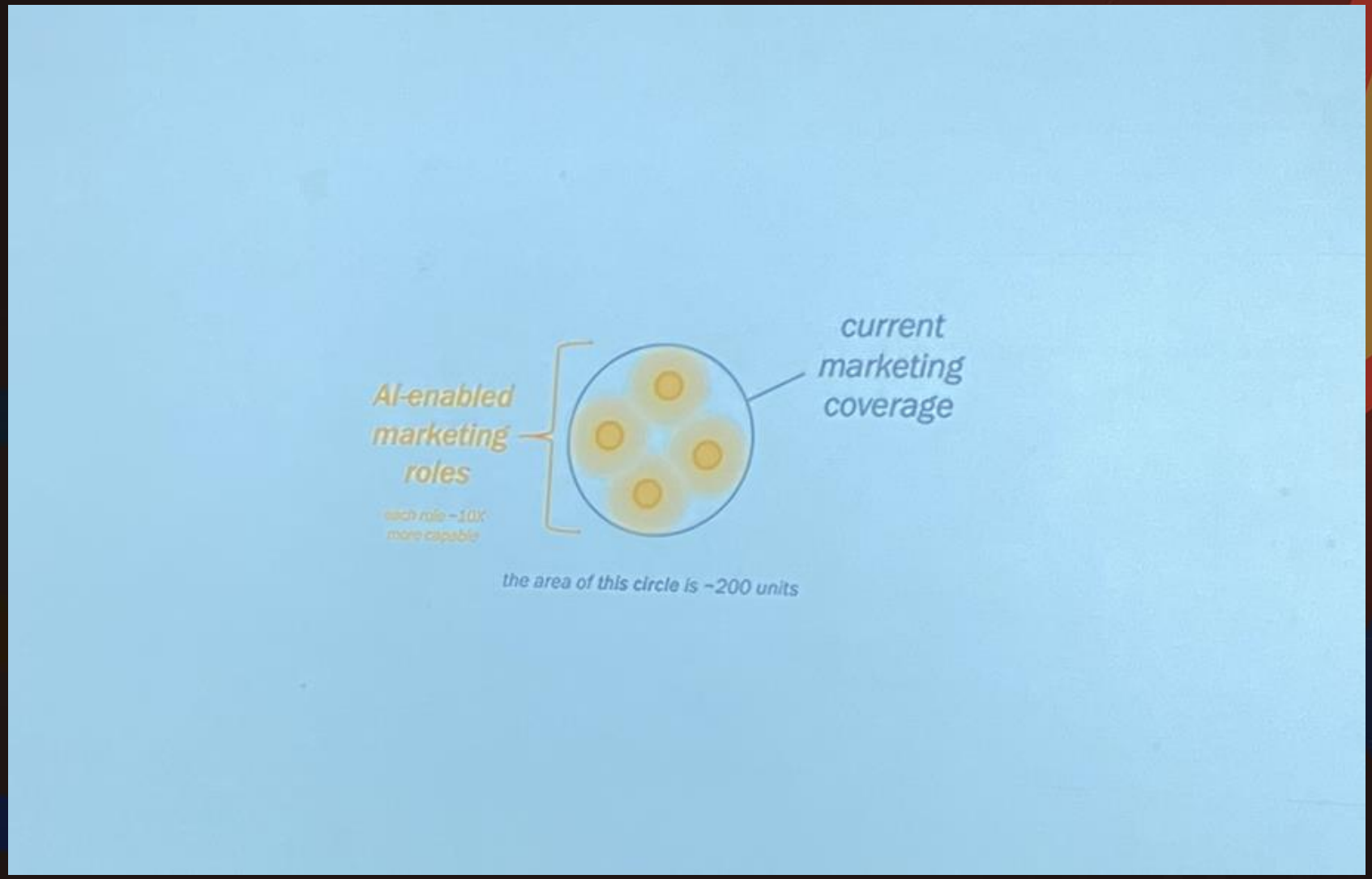
"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

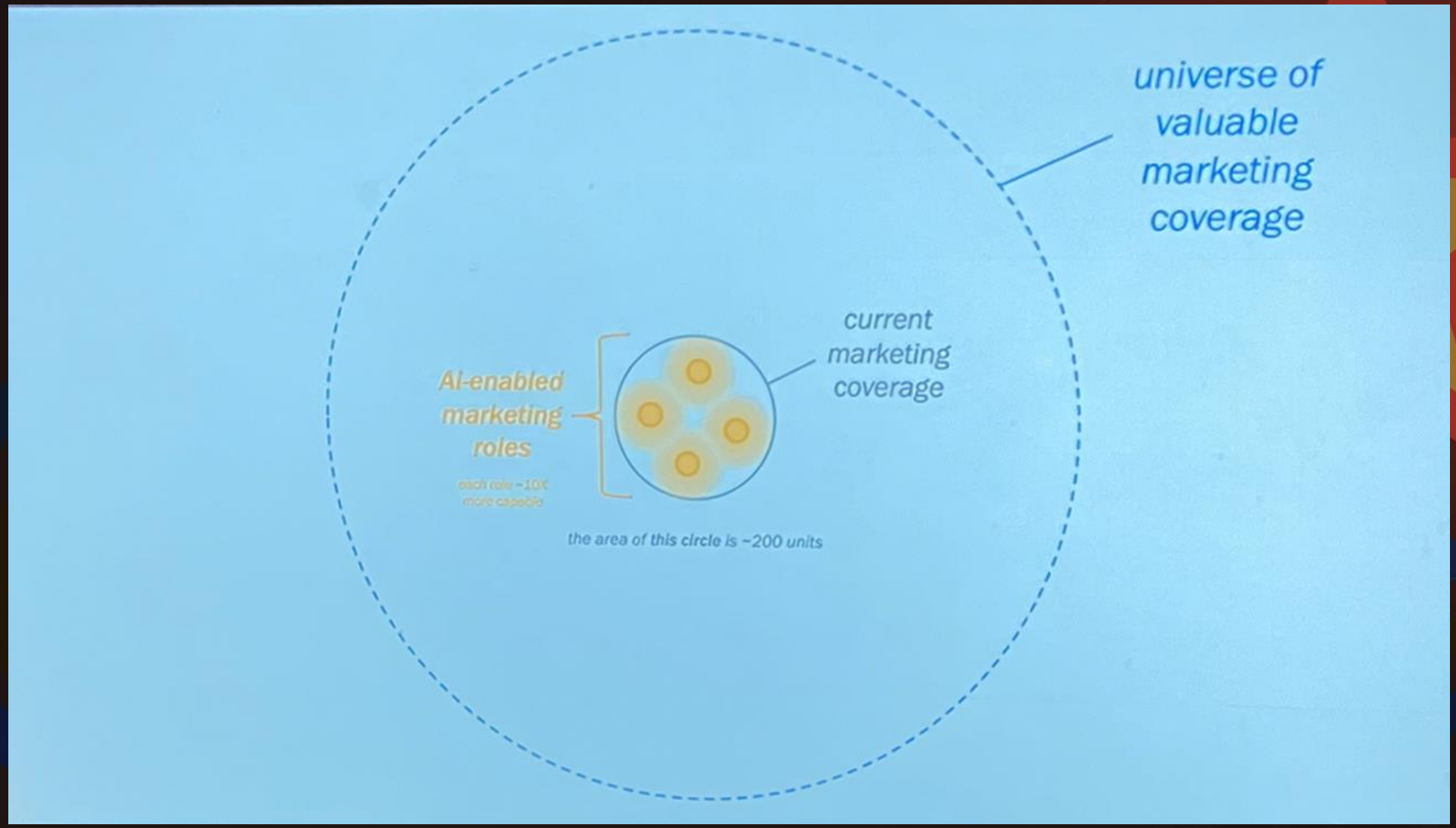
"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."



VIETNAM MARTECH

1/11 - Vietnam MarTech Day 2026

"Tương lai MarTech Việt Nam nằm ở năng lực kết hợp con người, dữ liệu và agents để tạo tăng trưởng."

